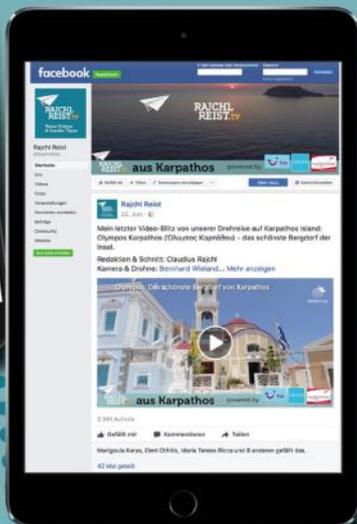




Die Branchenlösung für Content Marketing Video, Online & Print





Die Branchenlösung

für Content Marketing

Video, Online & Print

... und vieles mehr

RAJCHL REIST.tv Reise-Videos & Insider-Tipps. Der renommierte Reise- & Video-Journalist **Claudius Rajchl** (Salzburger Nachrichten, Kurier) produziert mit seinem Team aus Kameramann und Grafiker das redaktionelle Cross-Media-Produkt für reiseaffine Österreicherinnen und Österreicher jetzt mit noch mehr Reichweite auf zahlreichen Kanälen. Online, Print, Social Media und im öffentlichen Raum mit hundertausendfachen Kontakt-Chancen in Österreich und Süddeutschland (*siehe Mediadaten auf den folgenden Seiten*).

Profitieren Sie von einer umfangreichen innovativen maßgeschneiderten Multimedia-Kampagne im redaktionellen Stil von und mit erfahrenen Reise- und Medienprofis.

In Kooperation mit Salzburger Nachrichten, Kurier, Oberösterreichische Nachrichten, Profi Reisen Verlag, Oruvision, Süddeutsche Zeitung und anderen Top-Medienpartnern.

12 Komponenten

- 1 Reportage-Videos**
mit weltweiten Nutzungsrechten
- 2 Bernie's Bilder**
Videos, Drohnenaufnahmen, Image-Fotos
- 3 Online-Advertorial**
mit redaktionellen Empfehlungen
- 4 Reisen wie Rajchl**
Call to Action & Buchungs-Special
- 5 Kulinarik & Kochrezept**
Appetitmacher für Ihr Reiseangebot
- 6 Print-Story**
mit Verweis auf Videos & Online-Content
- 7 Rajchltreist.tv Live**
Blogger-Videocontent während der Drehreise
- 8 Videoblitz**
Format für Facebook, Instagram, Twitter
- 9 Newsletter**
Zielgruppen-Marketing / ca. 50.000 NL-Abonnenten
- 10 Werbebanner**
Native Advertisement im perfekten Umfeld
- 11 Video-Spots im öffentlichen Raum**
Salzburger Bus-TV und Oruvision
- 12 B2B-Contentformat „Mit Profis auf Reisen“**
in Kooperation mit Profi Reisen Verlag

Zahlen, Daten, Fakten



Perfekte Zielgruppe, hoch interessiert
Reisepublikum im kaufbereiten Top-Segment,
hervorragende Verweildauer, nachweisbare
Buchungserfolge und dauerhafte Platzierung:

Das zeichnet den Channel **www.sn.at/rajchleirst**
(Alias-Adresse: **www.reisetipp.tv**) aus.

Die Zusammenarbeit mit den Salzburger Nachrichten bildet
die Basis für die umfangreichste und nachhaltigste
Medienplatzierung des Contents von **Rajchleirst.tv**

**Wir bieten gerne auch flexible Content Marketing
Kampagnen mit anderen Medienhäusern an.**

Nutzerzahlen pro Kooperation ¹⁾

- ca. 9.000 Seitenaufrufe
- ca. 2.500 eindeutige Nutzer
- Über 3 Minuten durchschnittliche Besuchszeit im Hauptartikel
- Über 1,5 % Klickraten auf Werbepositionen

Perfekte Reise-Zielgruppe ²⁾

- 19,5 % der kaufbereiten User im Special sind reiseaffin
- 90 % sind älter als 40 Jahre
- 78 % aus Österreich, 10 % aus Deutschland
- 55,2 % Frauen, 44,8 % Männer

1

Redaktionelle Videos

mit Werbeflächen und weltweiten Nutzungsrechten



Kernstück unseres Multimedia-Produkts ist eine Videoreportage bestehend aus 1 Hauptvideo (max. 3 Min.) und mehreren Kurz-Videos (max. 1 Min.) mit Werbe-Einblendungen auf Basis einer ausführlichen Gesamtkonzept-Besprechung.

Die Kurz-Videos werden in Youtube-Playlists integriert, so dass sie im Autoplay-Modus automatisch nacheinander abgespielt werden und so – je nach Nutzungsgewohnheiten des Users – zu einer Reportage in mehreren Kapiteln werden.

Ziel ist eine **maßgeschneiderte emotionale und journalistische Umsetzung der zentralen Botschaften** jedes einzelnen Kooperationspartners.

Platzierung: rajchltreist.tv, YouTube, Facebook sowie auf sn.at (optional auf weiteren Medienplattformen)

Weltweite weiterführende Nutzungsrechte sind inkludiert.

Rajchls Videos



Beispiele auf www.salzburg.com/rajchltreist und www.rajchltreist.tv

2 Bernie's (Drohnen-) Bilder

Image-Bilder & Videos vom Kameramann mit Drohne



In Zusammenarbeit mit dem **Kameramann & Fotografen Bernhard M. Wieland** offerieren wir alle „Rajchleirst.tv“-Videos in Imagefilm-Qualität inklusive professionellen Drohnen-Aufnahmen für Atem beraubende Perspektiven und Image-Fotos für Ihre PR-Zwecke. **Auch Imagefilme sind möglich. Weltweite Nutzungsrechte inklusive.**

Kameramann-Service mit Drohne

- Drohnen-Aufnahmen in 4k-Qualität
- Gezielter Drohneneinsatz, behördlich konzessioniert
- Optional: Imagefilme nach Bedarf
- auch mit Animationen und mehrsprachig (Moderationen mit Native Speaker)
- Video-Vorschau bilder und Image-Fotos in Top-Qualität
- Bildergalerie „Bernie's Bilder“ auf sn.at bzw. der gebuchten Medienplattform
- Social Media Sharing auf Instagram und Facebook
- weltweite Nutzungsrechte



austro
CONTROL

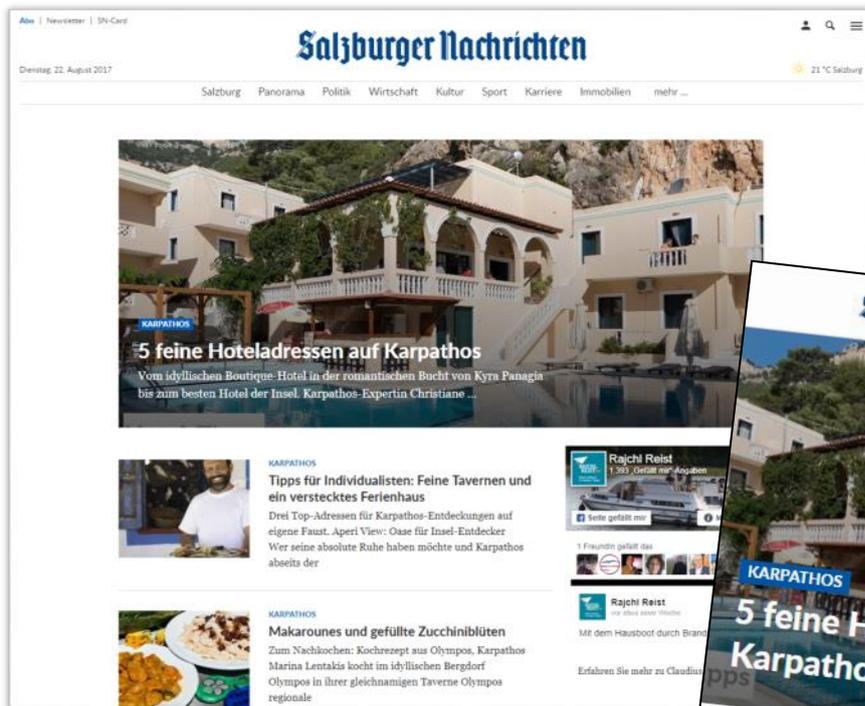
Mehr über Bernhard M. Wieland auf www.n-time.eu

N-TIME
bewegt.BILD

3

Online-Advertorial

mit Insider-Tipps und redaktionellen Empfehlungen



Storytelling und Content-Marketing vom erfahrenen Reise-Profi:

Der Leser bzw. User bekommt die Vorzüge Ihres touristischen Angebots mit allen Sinnen nachhaltig serviert und so richtig Appetit, Ihr Kunde zu werden.

Der gesamte Content wird Suchmaschinen optimiert getextet und auf rajchleist.tv und sn.at/rajchleist nachhaltig platziert.

Storytelling mit Mehrwert

- Redaktionelle Haupt-Story
- alle Videos werden eingebettet
- ausführliche Darstellung Ihrer Produkte und Ihres USP's
- Insider-Tipps in Abstimmung mit Marketing & Produktabteilung
- Flexible Sub-Elemente: Hoteltipps, Restaurant/Speiseführer
- Eindrucksvolle Bildergalerien
- Kochrezept als Appetitmacher mit Hinweisen auf Ihr Reise-Angebot inklusive Links. Auch als PDF-Version zum Ausdrucken.

4 Reisen wie Rajchl

Call to Action und Buchungs-Special



Fixer Bestandteil von RAJCHL REIST.tv ist das Call-to-Action-Element „Reisen wie Rajchl“, das inklusive Ihren Buchungsdaten bzw. Direkt-Link zu Ihrer Landing Page auf allen gebuchten Kanälen ausgespielt wird.

Buchungs-Special

„Jetzt buchen!“

idealerweise mit Leser-Bonus als Buchungs-Anreiz, buchbar über Ihre Vertriebschiene oder über Reisebüro bzw. Incoming-Agentur nach Ihrer Wahl oder

Info-Element

„Jetzt planen“

mit wichtigen Detail-Informationen und Angeboten Ihres Unternehmens.

Print

REISEN WIE RAJCHL – JETZT BUCHEN!

Direktflüge nach Bali

MyAustrian Holidays fliegen vom 26. Mai bis 22. September donnerstags von Wien nach Bari. Ab 119 Euro one way.
[HTTP://MYHOLIDAY.AUSTRIAN.COM](http://myholiday.austrian.com)

Rabatt-Aktion für SN-Leser:

10% Rabatt auf Online-Buchungen von Bari-Flügen ab/bis Österreich bis 20. Juni 2016 (24 Uhr) mit Gutschein-Code BARI2016.
[HTTP://BIT.LY/AUA-APULIEN](http://bit.ly/aua-apulien)

Online



Sub-Element zur Story im Reiseteil der Salzburger Nachrichten oder Sub-Seite auf sn.at/rajchleast. Auch bei Kooperationen mit anderen Medienhäusern.

5 Kulinarik & Kochrezept

Appetitmacher für Ihr Reiseangebot



Auch als PDF zum Ausdrucken & Nachkochen. Inklusive Ihren Produkt-Informationen. Auf Wunsch auch mit Rezept-Video inklusive Präsentation des Gastrobetriebs.

KOCHEN WIE RAJCHL

Aus Olympos, Karpathos: Makarounes und gefüllte Zucchini Blüten

Fotos: Traveliv.tv/Bernhard Wieland



Zutaten (für 2 Personen)

Makarounes (Pasta)
 2 Tassen Mehl
 1 Zwiebel
 Ziegenkäse (kräftig und salzig)
 Butter

Gefüllte Zucchini Blüten:
 10-12 Zucchini Blüten
 1 Tasse weißer Reis
 1/2 Tasse Wasser
 1/2-1 Zwiebel
 1/2-2 Knoblauchzehen nach Geschmack
 2-3 Blätter Minze
 2 EL Olivenöl
 1 TL Tomatenmark
 1/2 frische Tomate
 Salz, Pfeffer, Petersilie

Zubereitung:

Makarounes:
 Mehl mit Wasser zu einem geschmeidigen Teig verrühren und daraus Makaroni-Nudeln formen. 10 bis 15 übergelbes und 5 Minuten ziehen lassen. Die Zwiebel in zerlassener Butter braun anrösten. Makarounes abseihen und mit Ziegenkäse, Zwiebel und Butter übergießen. Heiß anrichten.

Gefüllte Zucchini Blüten:
 Zwiebel, Knoblauch, Petersilie und Minze klein hacken, zusammen mit Olivenöl, Tomatenmark, Tomaten, Salz und Pfeffer sowie einer halben Tasse Wasser zwei bis drei Minuten verrühren. Reis untermengen und ca. 3 Minuten auf niedriger Hitze köcheln lassen. Zucchini Blüten vorsichtig säubern, Reis untermengen und ca. 3 Minuten darüber kochen, mit Olivenöl und Wasser bedecken. So lange reduzieren kochen, bis das Wasser verdunstet ist (ca. 20 Min.). Gefüllte Zucchini Blüten mit Weißbrot, Schafkäse, griechischem Salat und Tzatziki servieren.

Hier geht's zum Lokal:
 Tel. 0030 52450 512 52, linkamarmas@gmail.com

Hinweis: Bei den Tagesausflügen nach Olympos aus dem Karpathos-Programm von TUI haben Sie genügend Zeit, diese Spezialitäten zu verkosten.
www.tui.at

Viel Spaß beim Kochen und guten Appetit!

www.salzburg.com/hajchleis
www.rajchleis.tv
www.rajchleis.com@rajchleis



Karpathos: Makarounes & gefüllte Zucchini Blüten

6

Print-Story

mit Verweis auf Videos & Online-Content

Karpathos: Einsame Buchten, Traumstrände und die Makarounes-Frauen von Olympos

Insider-Tipps & Videos von der griechischen Insel zwischen Kreta und Rhodos: Die schönsten Strände, die besten Tavernen und ein Bootsausflug mit Käpt'n Jorgos.



Reise-Videos & Insider-Tipps
salzburg.com/rajchleinst

Die griechische Insel Karpathos liegt zwischen Kreta und Rhodos, ist etwa fünf Mal so groß wie Salzburg und authentisch geblieben. Groß genug, um Abwechslung für mehr als einen Urlaub zu bieten. Und klein genug, um alles zu entdecken. Kameramann Christiane zeigt, wie man die Insel am besten besucht, wie man dort entspannen kann und welche Insider-Tipps es gibt. Wie man die Insel am besten besucht, wie man dort entspannen kann und welche Insider-Tipps es gibt.

sollten unbedingt nach Kira Panagia im Osten fahren – ein feiner Strand umsäumt von Hügeln, auf einem thront ein griechisches Kirchlein. Wie im Bilderbuch! Und wer Fisch mag, sollte nach Finiki, wo direkt vorm Sandstrand feine Tavernen frische Meerestische und köstlichen griechischen Wein servieren. So vielfältig wie die Strände ist auch das Hotelangebot. Vom 5*-Hotel Alimounda Mare in Pigadia, der besten Anlage auf der Insel, bis zum gemütlichen 3*-Haus Kyra Panagia reicht etwa die Palette, die uns Karpathos-Expertin Christiane gezeigt hat. Hotels & Strände zeigen wir in den Videos auf www.salzburg.com/rajchleinst.

Mit Käpt'n Jorgos zu einsamen Buchten
Gleich zwei Ausflugsschiffe, drei Strände und ein Barbecue mit frischem Fisch – der Bootsausflug mit Käpt'n Jorgos aus dem Karpathos-Programm von TUI führt uns zu einsamen Badebuchten, die man sonst nur zu Fuß oder mit Geländeauto erreichen kann. Ein gemütlicher Tag zum Entschleunigen!

Weinverkostung in der Bilderbuch-Taverne
Erst seit kurzem bietet der Holländer Ingmar Davies jeden Freitag in seiner Taverne „Poseidon“ in der Damatria Bucht kommentierte Weinverkostungen an. Hier erfahre ich,

welche erstaunliche Weinvielfalt Griechenland zu bieten hat und dass Samos nicht zwangsläufig picktsüß schmecken muss. Der Holländer hat sich in Griechenland verliebt, und das merkt man beim geschmackvollen Klischee-Interieur.

Die Makarounes-Frauen von Olympos
Das schönste Bergdorf der Insel ist Olympos. Die weißen Häuser, die engen Gassen und der Blick ins Tal, Kunsthandwerk und eine Taverne neben der anderen: Olympos ist Touristenziel Nummer eins und die Frauen dort tragen ihre traditionelle Tracht. Sie stricken und häkeln, lächeln bereitwillig in die Kamera. Die sympathische Marina betreibt hier die Taverne Olympos und verrät, wie sie gefüllte Zucchini Blüten und die Insel-Pasta Makarounes zubereitet. Das Rezept finden Sie auf www.salzburg.com



Frauen in traditioneller Tracht im Bergdorf Olympos.



TUI-Bootsausflug zu einsamen Badebuchten. Bild: Shutterstock/Alamy.com

Der Lyra-Schnitzler von Othos
Nicht ganz so touristisch ist das Bergdorf Othos. Hier besuchen wir George und Roula in ihrer Schnitzwerkstatt. George schnitzt das traditionelle Saiteninstrument Lyra, und Roula zeigt im Dorfmuseum, wie die Familien in früheren Jahrhunderten auf Karpathos gelebt haben: beengt, aber mit viel Liebe zu handgefertigtem Interieur.

Shoppen in der Insel-Hauptstadt
Die Inselhauptstadt Pigadia mit der Hafenpromenade ist ein entzückender Ort mit adretten Bürgerhäusern, dem ältesten Café der Insel, Läden fürs Shoppen, und so etwas wie „Nightlife“.

Infos: <http://bit.ly/TUI-Karpathos>
Videos, mehr Tipps & Kochrezept
„Insel-Pasta Makarounes und gefüllte Zucchini Blüten“ auf salzburg.com/rajchleinst

Reisen wie Rajchl – jetzt buchen!

TUI-Special:
Eine Woche mit Frühstück im familiär geführten 3*-Haus Sophia oberhalb der Bucht von Amoopti, 250 Meter vom Sand-/Kiesstrand entfernt, inklusive myAustrianHolidays-Flügen ab/bis Linz ab 669 €.



Das 3*-Hotel Sophia. Bild: TUI

Alle Infos & Buchung:
TUI Service Line 0800 400 201, www.tui.at und in allen guten Reisebüros. Tagesaktuelle Preise, vorbehaltlich Verfügbarkeit.



Im Reise-Teil der Salzburger Nachrichten präsentieren wir auf einer 1/2 Seite die besten Tipps von Rajchleinst.tv sowie das Buchungs- und Call to Action Element „Reisen wie Rajchl“ inklusive Buchungsdaten. Mit Hinweisen auf den Content von sn.at/rajchleinst

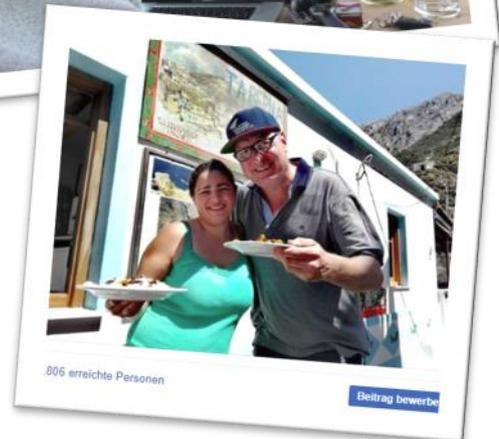
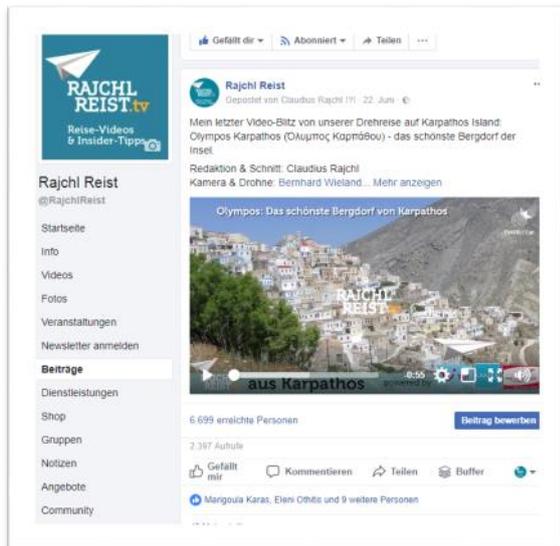
Mediadaten Salzburger Nachrichten

- ➔ 299.000 Leser am Samstag – davon 112.000 außerhalb Salzburgs
- ➔ 4,1 % Reichweite in Österreich
- ➔ 78 % reiseaffine Leser
- ➔ 32 % überdurchschnittliche Kaufkraft I und II

Quellen: MA 2016, Samstag-Ausgabe

7 Rajchleust.tv live

Video-Content im Blogger-Stil während der Drehreise



Video-Blog auf Facebook

- Die spannendsten Bilder und Geschichten des Drehtages
- Tagsüber gedreht, abends bereits als Videoblitz online
- ca. 50 Sekunden Kurzfilme optimiert für Facebook, auf Wunsch mit Logo-Einbettung und in Abstimmung mit Ihrer Social Media Abteilung
- Facebook live im Reporter-Stil mit Interviews und Live-Einstiegen
- Virale Effekte durch koordiniertes Sharing und Zielgruppen-Werbung
- Reichweiten: bis zu 70.000 Personen pro Kooperation, ca. 7.000 Personen im Schnitt pro Video (organisch),

8 Videoblitz



Kurzformat für Facebook, Twitter, Instagram



Teaser-Videos zum Kampagnen-Start

- Optimiert für Social Media Kanäle: maximal 30 Sekunden, minimaler Sprach-Anteil, Slogans als Eyecatcher, Logo-Einbettung
- Instagram: Video-Variante im Format 1080px x 1080px
- Koordination mit Ihrer Social Media Abteilung
- Logo-Einbettung unter Berücksichtigung des redaktionellen Erscheinungsbildes



9 SN.at-Newsletter & Facebook

Zielgruppen-Marketing mit ca. 50.000 NL-Abonnenten

Ihre Freizeit, Ihre Vorteile

Salzburger Nachrichten

Der Freizeit- & Service-Newsletter der "Salzburger Nachrichten" 24. Juli 2017



"SCHÖNE HEIMAT"-FOTOS

Jetzt sag mir ich bin nicht schön!

Aufnahmeort: Wildpark Grünau
» Jetzt Foto genießen

"SOMMERFÄDEY"

Aufnahmeort: Braunau am Inn
» Jetzt Foto genießen

Spinnenpaarung

Aufnahmeort: Glasenbachklamm
» Jetzt Foto genießen

Der Berg brennt

Aufnahmeort: Schwarzach
» Jetzt Foto genießen

FREIZEIT | REISETIPPS

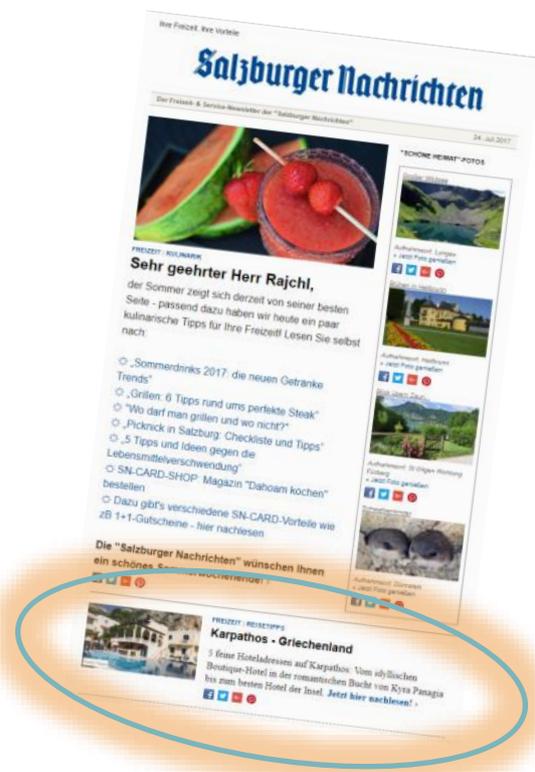
Sehr geehrte Damen und Herren,

Video- und Reisejournalist Claudius Rajchl war wieder für Sie unterwegs und hat diesmal viele **Insidertipps aus Karpathos** mitgebracht. Die griechische Insel liegt zwischen Kreta und Rhodos, ist etwa fünf Mal so groß wie die Stadt Salzburg und ein authentisch geliebtes Stück Griechenland.

Erfahren Sie mehr über die schönsten Strände, feine Hoteladressen, Tipps für Individualisten, ein attraktives Reiseangebot und ein interessantes Rezept zum Nachkochen. Auch viele tolle Bilderstreifen erwarten Sie!

Lassen Sie sich inspirieren und entdecken Sie Karpathos! »

[f](#) [t](#) [p](#) [p](#)



Newsletter

Bild/Text-Teaser

Tipps & Videos aus Karpathos



Die schönsten Strände, die spannendsten Ausflüge, das beste Hotel! Entdecken Sie jetzt Karpathos. »

Content, der (sich) bewegt

Das Online-Portal der Salzburger Nachrichten auf SN.at (*vormals salzburg.com*) bietet das perfekte mediale Umfeld für den Multimedia-Reisechannel Rajchltreist.tv. Mit umfangreichen Maßnahmen wird Ihre Kooperation – je nach Paket – in Szene gesetzt und gepusht:

- **Bild/Text Teaser**, fix platziert auf der Startseite SN.at
- **1 Newsletter-Top-Eintrag** im Freizeit-Newsletter an ca. 50.000 Abonnenten
- **Premium-Paket: 1 Newsletter-Eintrag** mit Schwerpunkt Verkaufsförderung (Angebote, Hoteltipps etc.)
- **250.000 Ad Impressions ROS** auf SN.at (Standard und Premium-Paket)
- **1-2 Facebook-Posts** auf facebook.com/salzbürger.nachrichten

10 Werbebanner

Native Advertisment im perfekten Umfeld

Wenn Werbung auf interessiertes Publikum trifft.

Ergänzt wird die Rajchltreist.tv Kooperation mit Werbebannern, die im Idealfall auf den redaktionellen Inhalt abgestimmt sind und mit Direkt-Links zu korrespondierenden Landing Pages versehen sind.

Zur Wahl stehen je nach Paket zwei oder drei Werbeformen in den klassischen Formaten Medium Rectangle, Super Banner XL und Skyscraper.

Super Banner XL

Sky Scrapper

The image shows a screenshot of a news website, 'Salzburger Nachrichten', with several advertisements. At the top right, there is a 'Sky Scrapper' ad for TUI. Below it is a 'Super Banner XL' for 'GREECE' with the URL 'www.visitgreece.gr'. In the center, there is a 'RAJCHL REIST.tv' ad featuring a man with a camera and the text 'Reise-Videos & Insider-Tipps'. To the right of this is a social media-style ad for 'Rajchl Reist' with 1,384 likes and a post about water slides. Below the 'RAJCHL REIST.tv' ad is a 'RAJCHL'S REISETIPP' ad for 'Karpathos' showing a boat on a bay. To the right of this is a 'LESERSPECIAL - REISEN WIE RAJCHL' ad for a trip to Amooopi. At the bottom right is a 'my BADEMEISTER' ad for a hotel, part of the Lufthansa Group. An orange arrow points from the 'Super Banner XL' text to the 'GREECE' ad, and another orange arrow points from the 'Sky Scrapper' text to the TUI ad.

Tipps & Videos aus Karpathos: Die
Medium Rectangle

11 Video-Spots in ganz Österreich

Salzburger Bus-TV und oruvision Screens



Foto: Christian Postl

RAJCHL REIST.tv goes Public!

So kommt kaum jemand an Ihren Reiseprodukte vorbei:
In Kooperation mit oruvision und Salzburg Digital platzieren wir 20-Sekunden-Spots.

Mit emotionalen Bildern und aufregenden Drohnen-Views, einladenden Botschaften und Ihren Logos. Auch mit Ihrem Angebot.



Zahlen, Daten, Fakten

→ ORUVISION

85 Hot-Spot Displays im öffentlichen Raum mit Bezug auf Reisen in ganz Österreich, 500.000 Kontaktchancen täglich, Branchenlösung für Digital Signage, Verkaufsförderung im stationären Vertrieb. *Details: www.oruvision.com*

→ SN BUS DISPLAY

100 Screens in 80 Albus-Bussen der Stadt Salzburg, rund 230.800 Kontakte pro Woche, ca. 120 Ausspielungen pro Tag und pro Screen. *Details: <http://bit.ly/SN-Bus>*

12

Mit Profis auf Reisen

B2B-Content in Kooperation mit dem Profi Reisen Verlag

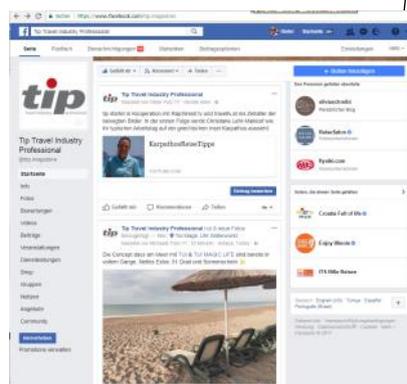


Content-Marketing und Video mit Profis und für Profis.

So kommt Ihre Rajchlreist.tv Kampagne nicht nur bei Ihren Kunden an, sondern auch bei Ihren Vertriebspartnern: In Zusammenarbeit mit dem renommierten Fachmedienhaus **Profi Reisen Verlag** liefern wir kompakte Infos über Ihr Reiseprodukt von Profis für Profis— mit dem Videoformat „reisetipps“, das Ihre Botschaft und Ihren USP aus dem Blickwinkel von Brancheninsidern darstellt.

Publiziert mit Verlinkung zum B2C-Content von Rajchlreist.tv auf den Internet-Portalen www.tip-online.at, www.reisetipps.cc sowie auf den Facebook-Kanälen des Profi Reisen Verleges.

Video-Nutzungsrechte inklusive.



Mediadaten

→ tip-online.at

Interaktive Stunden-aktuelle Branchenplattform für Counter-Mitarbeiter & Entscheidungsträger in der Touristik mit dem täglichen Email-Newsletter an rund 4.500 Empfänger.

Details: <http://bit.ly/ProfiReisen>

RAJCHL REIST.tv ist ein Produkt von
TRAVELTV.at e.U.

Kontakt:

Leschetitzkygasse 81/13, A-1180 Wien

Tel. (+ 43) (0) 664 154 10 86

claudius.rajchl@traveltv.at

Firmenbuch: HG Wien, FN 427472k

UID ATU68233244

© 2017/18 Claudius Rajchl / TRAVELTV.at

Alle Rechte vorbehalten.



TRAVELTV.at

Wir bewegen Reiseträume.