

Wir reisen wieder!

www.wirreisenwieder.at

Re-Start 2021



Eine Medien übergreifende Initiative von



**RAJCHL
REIST.tv**

Reise-Inspirationen, Experten-Tipps
und professionelle Verkaufsförderung
mit 8 effizienten Bausteinen

Geschichten, die auch für Sie neu sind!

www.wirreisenwieder.at Storytelling mit Mehrwert

Kombinieren Sie aus diesen acht Bausteinen Ihre effektive Content Marketing Kampagne mit Mehrwert nach Maß.

1

Recherchierte Top-Stories mit Mehrwert

Reise- und Videojournalist Claudius Rajchl vereint Top-Reisejournalismus, Storytelling mit Mehrwert, Empfehlungs-Marketing und professionelle Verkaufsförderung.

- Plattform www.wirreisenwieder.at mit Reise-Stories, Videos, Experten-Tipps, Gewinnspielen und buchbaren Top-Angeboten mit Mehrwert für WIR REISEN WIEDER! Leser.

Mediadaten pro Kooperation: 3.000 bis 5.000 Unique User, 2:22 Min. durchschnittliche Verweildauer

- **Recherchierte Top-Stories mit Mehrwert:** Reisejournalist Claudius Rajchl holt aus Ihrer Destination, Ihrem Hotel und Ihren Angeboten das Beste heraus und erzählt Geschichten, die viele Ihrer Gäste noch nicht kennen. In der kostengünstigsten Variante mit Ihrem bereitgestellten Bild- und Videomaterial, kombiniert mit Texten, die wir mit unserem Jahrzehnte langen reisejournalistischen Knowhow auf Basis von Briefing-Gesprächen und Telefon-Interviews bzw. Online-Calls erarbeiten.



2

Videoreportagen mit Rajchltreist.tv

Spannende, inspirierende und journalistische Reise-Videoreportagen inkl. Drohnenaufnahmen. Aus dem Blickwinkel des Reiseprofis, abgestimmt auf Ihren Content Marketing Bedarf. In Imagefilm-Qualität mit Kameramann und Models oder als rasche kostengünstige One-Man-Reporter-Variante.

Wir erstellen gerne ein maßgeschneidertes Angebot.



3

Content Kampagne auf Facebook

Professionelles Facebook-Marketing & Kampagnen-Management von Vertriebsprofi Sonja Parapatits

- Gewinnspiel inkl. DSGVO-konformer Weitergabe der Adressen
- Promotion von Angeboten. Experten-Tipps, Hotel- und Destinationstipps
- Laufzeit: ab 1 Woche, 3 Posts
- Foto-Optimierung: Bearbeitung und Optimierung von bereitgestelltem Bildmaterial und bei Bedarf Ergänzung durch emotionale Stock-Fotos.
- Facebook-Reichweite (29. Mai bis 30.11.20) 82.000 Nutzer, 1.219 Likes



aktuellsten Statistiken findest du in deinem Live-Beitrag.

Werbeanzeigenübersicht

20. OKT. - BEENDET 18. OKT. > D
18,61 € Ausgegeben 0,57 € Al... ab

15.948

Erreichte Personen 0
22 % von beworbenen Beiträgen

12.282 organische/r 3.660 bezahlte/r

1.188

Beitragsinteraktionen 0

241 Reaktionen 41 Kommentare

35 zum Beitrag 1 zum Beitrag

206 zu geteilten Inhalten 40 zu geteilten Inhalten

64 Mal geteilt 838 Klicks

64 zum Beitrag 0 Klicks auf Fotos

0 zu geteilten Inhalten 7 Link-Klicks

4

Turbo-Kampagne mit tausenden garantierten Klicks

Sie entscheiden, welche Themen Sie bewerben wollen und aus welchen Quellgebieten Sie Kunden gewinnen wollen. Alles andere erledigen wir.

- Promotion mit originellen Bild/Text-Teasern im redaktionellen Umfeld von relevanten Online-Medien
- Führende Algorithmen (Outbrain, Taboola) finden tausende interessierte User aus der reiseaffinen Zielgruppe.
- Die Platzierung erfolgt GRATIS! Sie bezahlen nur für echte Klicks zu Ihrem Angebot!
- Regionales Targeting: Sie bestimmen, wo die User wohnen.

Re-Start-Tarif: Kampagnenerstellung: ab € 490,00

Medien-Distribution: Pro garantiertem Klick 0,75 € (statt 1 €)

Preise exkl. 20 % Ust.



Ein Netzwerk von mehr als 100 Top Online-Medien steht zur Verfügung – z. B. krone.at, kurier.at, sn.at, nachrichten.at u.v.m.

5

Rajchltreist.tv—auf SN.at, kurier.at, schauTV u.a.

Spannende Video-Reportagen inkl. Drohnenaufnahmen in der schnellen Reporter-Variante oder in Imagefilm-Qualität kombiniert mit Stories und Medienplatzierungen nach Wahl:

- Salzburger Nachrichten: Dauerhafte Platzierung auf dem Reisekanal www.SN.at/rajchltreist inkl. Promotion der Salzburger Nachrichten mit Startseiten-Platzierungen, Newsletter an 50.000 Reise & Freizeit-Abonnenten, Facebook und im Reisetil der SN Print-Ausgabe. Mediadaten: pro Kooperation 3000 bis 5000 Unique User, 3-5Min. Verweildauer
- Kurier & SchauTV: Advertorial mit Video-Einbettung auf kurier.at, inkl. Bewerbung über Bild/Text-Teaser mit min. 100.000 Ad Impressions, Newsletter an 25.000 Abonnenten und 13 Minuten-TV-Beitrag auf dem regionalen TV-Sender schauTV (täglich mehr als 90.000 Zuseher), optional auch im Reisetil der KURIER-Print-Ausgabe. Beispiel: <http://bit.ly/rajchltreistKURIER>
- Weitere Partner-Medien: z. B. Oberösterreichische Nachrichten, Wiener Bezirksblatt u.v.m.



Salzburger Nachrichten KURIER schauTV

6

Spots im öffentlichen Raum

ORUVISION
all you need is vision

Die perfekte Ergänzung für Ihre Video-Kampagne: Prägnante 20-Sekunden-Spots inklusive Facebook-Begleitung, beworben an Hot-Spot Standorten im öffentlichen Raum mit Bezug auf Reisen in ganz Österreich.

- 500.000 Kontaktchancen täglich
- Ausspielung ab 7 Tage / 63.000 Wiederholungen



7

B2B trifft B2C: Reisen mit Profis

WIR REISEN WIEDER! und Rajchltreist.tv powered by tip! - Profitieren Sie von einer perfekt abgestimmten Kampagne mit kompakten Kurz-Videos von Reiseexperten für Reiseexperten mit Verlinkungen zum B2B-Content von wirreisenwieder.at und Rajchltreist.tv

Informativ und kompakt zeigen wir auf tip-online.at, im tip-daily Newsletter und im Branchenmagazin tip die Vorteile Ihrer Destination, Ihres Hotels bzw. Ihres Angebots für Touristiker auf.

Ergänzt um nachhaltige B2B-Präsentation im Publikums-Reisemagazin reisetipps und auf reisetipps.cc

Reisetipps wird als Beilage zu Tageszeitungen verschickt und liegt in Arztpraxen, bei Friseuren, in Cafés und ausgewählten Lounges in großen Teilen Österreichs auf. Zudem reichen Reisebüros es direkt an ihre Kunden weiter.

Erreichen Sie mit einem Schlag mehr als 7.000 Top-Touristiker und tausende reiseaffine Österreicher!



VIDEOS, EXPERTEN-TIPPS UND GEWINNSPIEL:



Schlesien-Urlaub im Wert von 500 € gewinnen
Auf www.wirreisenwieder.at finden Sie weitere Reisetipps und Videos über Schlesien. Außerdem können Sie einen Kurztrip für zwei Personen mit 2 N/F in einem der besten Hotels Schlesiens sowie einem Abendessen im Naturparadies Wisla an der Weichsel im Wert von 500 € gewinnen.

Für mehr Schlesien-Infos, Videos und Details zum Gewinnspiel scannen Sie den QR-Code oder besuchen Sie www.wirreisenwieder.at/schlesien



8

„Wir sind reisen“: Buchbare Angebote

Unsere Initiative WIR REISEN WIEDER! inspiriert tausende reiseaffine Leser für Ihre Destination, Ihr Hotel und Ihre Angebote. Und die österreichische Reisebüro-Initiative „Wir sind reisen— Made in Austria“ schnürt und verkauft buchbare Angebote aus Ihrem Zielgebiet, Ihrem Hotel.

9 eigentümergeführte Spezial-Reiseunternehmen haben ihre Kräfte gebündelt und bieten auf ihrer Plattform maßgeschneiderte Reiseangebote für Individualreisende und Reisegruppen. Zu 100 % Made in Austria – also mit hohem Vertrauenswert für österreichische Reisefans.

Gemeinsam machen wir nicht nur Appetit auf Ihr Zielgebiet, wir bringen auch Gäste aus Österreich zu Ihnen!



www.wirsindreisen.at

Profitieren Sie von den Vorteilen einer originellen, perfekt abgestimmten und Medien übergreifenden Content Marketing Kampagne.

Wir erstellen sehr gerne für Sie maßgeschneiderte Angebote nach Ihren Vorgaben!

Kontaktieren Sie uns — Wir beraten Sie gerne

Claudius Rajchl

TRAVELTV.at

Tel. + 43 664 / 154 10 86 | claudius.rajchl@traveltv.at
www.wirreisenwieder.at | www.rajchltreist.tv

