



2025

RAJCHL REIST.tv

Reise-Videos & Insider-Tipps

Die flexible Branchenlösung für Content-Marketing



Video | Online | Social Media | Sales Promotion | Print

Content-Produktion & Kampagnen im gesamten D-A-CH-Raum



Profitieren Sie von unserem langjährigen Knowhow und unserem internationalen Tourismus – sowie Mediennetzwerk in Österreich bzw. im gesamten D-ACH-Raum und erfahren Sie hier, wie Sie unsere 7-in-One-Marketing-Strategie nutzen, um tausende Reise-Fans anzuziehen und maximale Effekte zu erzielen.

Originell, flexibel, zuverlässig, effizient.

Multimedia-Content mit Humor, Insider-Tipps, journalistischem Mehrwert.

Mit tausenden Views reiseaffiner WebnutzerInnen und LeserInnen aus Österreich und dem gesamten D-A-CH-Raum.

Claudius Rajchl, Video Journalist and Reise-Experte



7 Bausteine für effizientes Video & Content Marketing

in Österreich & dem gesamten D-A-CH-Raum

MEDIADATEN



www.traveltv.at/mediadaten

1 VIDEO-CONTENT Reportage, Kurzvideos und Content mit Nutzungsrechten

- Spannende Video-Reportagen von und mit Claudius Rajchl (10-15 Minuten)
- Eindrucksvolle Drohnenaufnahmen, wertvolle Insider-Tipps
- Kurzvideos im Hoch- und Querformat für lustvolle Social Media Auftritte
- 25.000-100.000 YouTube Videoaufrufe österreichischer Nutzer bzw. aus dem D-A-CH-Raum

2 RAJCHLREIST.tv Insider-Tipps, und Call-to-Action

Im Video-Blog RAJCHLREIST.tv betten wir die Video-Reportagen in ein informatives redaktionelles Umfeld mit Mehrwert ein

- Story mit Videos und Insider-Tipps
- „Reisen wie Rajchl“ - Call to Action Element zu Ihrer Landingpage
- Reisen im Kochtopf: Kochrezept aus Ihrer Destination als Appetitmacher auf die nächste Reise
- Sub-Elemente nach Maß: z.B. Hotel-Tipps, buchbare Angebote



3

YOU TUBE

Video-Kampagne mit Tausenden Aufrufen aus Österreich und dem gesamten D-A-CH-Raum

- Gezielte YouTube & Google Kampagne mit zigtausenden garantierten Aufrufen im D-A-CH-Raum
- Virale Effekte durch Google-optimierte und KI-unterstützte Video-Beschreibung und SEO-Optimierung
- Dauerhafte Reichweite über die Kampagne hinaus

BEST PRACTICE – ASERBAIDSCHAN



Video-Content & Cross-Media-Kampagne

B2B und

B2C für den österreichischen Quellmarkt mit mehr als 51.000 Video-Views und 44.000 Klicks.

Cost per click (bereits inklusive Content-Produktion mit nachhaltigen Nutzungsrechten: nur 0,20 €!

www.traveltv.at/bestpractice-destination (B2B-Informationen)

www.rajchltreist.tv/aserbaidschan (Consumer Content)

www.tip-online.at (B2B Media Content)

4

TURBO-KAMPAGNE

Tausende Klicks reiseaffiner Online-Medien-Nutzer

- Turbo-Kampagnen mit den führenden Algorithmen-gesteuerten Mediennetzwerken von Taboola und Outbrain (z. B. *krone.at*, *kurier.at*, *diepresse.com*, *derstandard.at*, *falstaff.at*, *sueddeutsche.de* u.v.a.)

MEHR INFOS



www.traveltv.at/turbo-kampagnen

- Kampagnen-Optimierung in Echtzeit: Jede Kampagne wird täglich geprüft, der Traffic nur auf Premium-Medien mit reiseaffinem und kaufkräftigem Publikum optimiert.
- Originelle Bild/Text-Erstellung und ausführliches Reporting
- NEU: TEADS Premium-Kampagnen mit Video und Top-Platzierungen in Premium-Medien inkl. ORF.at

Auch interessant

ANZEIGE



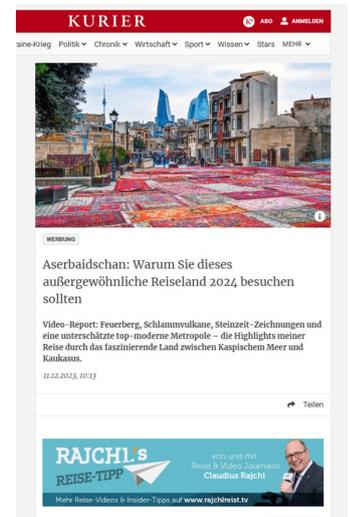
Rajchl reist
Sind Sie bereit für dieses Abenteuer?

5

CROSS MEDIA

Medien-übergreifende Content Kampagne

- Maßgeschneiderte Cross Media Content Kampagnen mit österreichischen Top-Medien wie z.B. KURIER, Salzburger Nachrichten, OÖN u.v.a. – auch mit Publikumsmedien in Deutschland und der Schweiz
- Print Promotion mit QR-Code zum Online-Content z. B. im „Meine Welt“ Reiseteil des KURIER am Sonntag

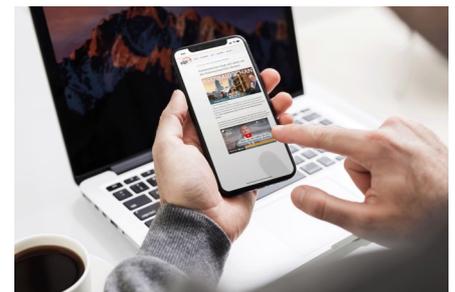


6

BUSINESS 2 BUSINESS

Top-Content für die Reiseprofis

- B2B-Videoformat „3 Fragen an Reiseprofis“: Kurzvideo im Interview-Stil zu branchenrelevanten Themen, publiziert im Rahmen eines Advertorials beim führenden österreichischen Branchen-Portal tip-online.at
- Video-Advertorial & Newsletter an Touristik-Entscheidungsträger in Österreich und D-A-CH z. B. tip-online.at (erreicht täglich mehr als 4.700 Counter-Mitarbeiter und Entscheidungsträger in der österreichischen Touristik). B2B-Kanäle in Deutschland und der Schweiz auf



7

SALES PROMOTION

Kooperationen mit Veranstaltern und Medienpartnern für Verkaufsförderung

- Kooperationen mit Destinationen, Airlines, lokalen Leistungsträgern und Reiseveranstaltern
- Video-Content maßgeschneidert für jeden Kooperationspartner. Ein Mix aus Reiseinspiration und gezielter Verkaufsförderung buchbarer Reisen auf den verschiedenen Kanälen des Veranstalters, und auf Medien-Kanälen in Österreich und D-A-CH-Raum
- Gezielte Verkaufsförderung buchbarer Angebote über die Abonnenten-Clubs von Medien. Z.B. KURIER VorteilsClub mit 130.000 Premium-Kunden
- Konzeption und Vertrieb neuer Reiseprodukte in Kooperation mit Destinationen, Reiseveranstaltern und Reisebüros
- Referenz-Partner (Auswahl):



BEST PRACTICE

RETTEN REISEN



www.traveltv.at/kanaren24



KONTAKTIEREN SIE UNS! - Wir beraten Sie gerne



Claudius Rajchl | TRAVELTV.at
 Tel. + 43 664 / 154 10 86 claudius.rajchl@traveltv.at
www.traveltv.at | www.rajchlreist.tv

